



# Muualta meille -hankkeen tuloksia

LEADER

Oulujärvi



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin.



# Hankesuunnitelma

- **Hankeaika 1.1.2023 - 31.12.2024**
- **Hankkeen budjetti noin 200 000 euroa, josta puolet palkkakuluja**

## HANKKEEN TAVOITTEET

**TAVOITE 1:** Etätyömahdollisuuksien luonti (monipaikka-/osa-aika-asumisen lisäämiseksi)

**TAVOITE 2:** Kolmannen sektorin toiminnan aktivointi vapaa-ajan aktiviteettien tuotteistamiseen

**TAVOITE 3:** Sosiaalisen median osaamisen kasvattaminen osaksi kunnan viestintää

**TAVOITE 4:** Monipaikka-asumisesta Puolangalla kiinnostuneiden määrän kasvattaminen

**TAVOITE 5:** Selvitetään hankkeen teeman kohderyhmien parhaat mallit kunnan päätöksentekoon osallistamiseen ja ideoita hankkeen päättymisen jälkeiselle maaseudulle muuttaminen – teeman markkinoinnille

# Tavoite 1: Etätyömahdollisuuksien luonti

- Tyhjien talojen kartoittaminen osaprojektina
- Etätyötila Pirtti
- Sähköisten kulkujärjestelmien ottaminen osaksi kunnan palveluita (Flextila)
- Muuttoa tukeva esite

# **Tavoite 2: Kolmannen sektorin toiminnan aktivointi vapaa-ajan aktiviteettien tuotteistamiseen**

- **Työpajoja kolmannelle sektorille, sekä koulutuksia mm. Leader-tuista**
- **Kyläyhdistyksien opintomatka Otanmäkeen ja Kainuun liittoon**
- **Tietoa kyläyhdistyksistä nostettu esiin entistä enemmän**

# **Tavoite 3: Sosiaalisen median osaamisen kasvattaminen osaksi kunnan viestintää**

- **Itsetuotetut koulutukset kunnan henkilökunnalle**
- **Strategiakoulutus tiedotustiimille**
- **Uusien somepalveluiden käyttöönotto**
- **Yhteiset työskentelyalustat tiedotustiimissä**
- **Viestinnällisten mittarien luonti osaksi työskentelyä**

# **Tavoite 4: Monipaikka-asumisesta Puolangalla kiinnostuneiden määrän kasvattaminen**

- **Vaikuttajamarkkinointipilotit (TikTok-videot, podcast)**
- **Eri messuille osallistuminen, sekä kyselyiden teettäminen**
- **Uusi esite, sekä uusi palvelukartta (hybridi)**
- **Luontokohteiden kuvaaminen, sekä niistä julkaisuja**
- **Monipaikka-asumisen brändityö (Muuta Puolangalle)**
- **Mediayhteistyötä**
- **Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailuun osallistuminen ja finaaliin pääsy**
- **Alien-videot**
- **Haalarimerkit opiskelijoille**

# **Tavoite 5: Selvitetään kohderyhmittäin parhaat mallit kunnan päätöksentekoon osallistamiseen**

- **Yhdistysten yhteystietoja on päivitetty aktiivisesti**
- **Tiedotuskanava yrityksille ja yhdistyksille**
- **Muuttaja-kyselyt**
- **Osa-aikakuntalaisten Facebook-ryhmä**

# Mitä ei tehty?

- **Markkinoitu tyhjiä kiinteistöjä**
  - **Liian isoja nykyaikaisiin tarpeisiin**
- **Osa-aika-asuntoja**
  - **Etätyöbuumi kylmeni korona-ajan jälkeen**
- **Yrittäjien opintomatka**
  - **Osallistujamäärä pieni, maksuttomuudesta huolimatta**
- **Suunnitelmia ja toimenpiteitä “monipaikka-asumiseen” liittyen**
- **Maksullista mediayhteistyötä**



# Vaikuttavuuden arviointi

- **Lukuisia mediahuomioita, paikallisesti ja valtakunnallisesti**
- **E erityisesti TikTokin kautta tavoitettu ihmisiä (3,3 miljoonaa viimeisen vuoden aikana), sekä saatu seuraajia (12,5 tuhatta)**
- **Kuntaviestinnän SM-kilpailun finaalipaikka, sekä Pro Kainuu mainetyö -tunnustuspalkinto projektikoordinaattorille**
- **Menetelmiä on tehostettu ja parannettu mm. viestintä- ja rekrytointityöskentelyssä**
- **Tulevien vuosien aikana voidaan arvioida hankkeen vaikutusta kunnan veto- ja pitovoimaisuuteen**
  - **Negatiivinen väestökehitys tällä hetkellä muutoksessa**