

Matkailuhanke

Paljakka-Puolanka
1.6.2023 – 31.12.2025

Uudistavaa vetovoimaa
matkailuun – Arctic Lakeland
Kainuu - ryhmähankkeen
osatoteutushanke

Uudistavaa vetovoimaa matkailuun – Arctic Lakeland Kainuu ryhmähanke (1.1.2022–31.12.2025)



Uudistavaa vetovoimaa matkailuun – Arctic Lakeland Kainuu ryhmähanke (1.1.2022–31.12.2025)

Ryhmähankkeen taustalla

Kainuun matkailun viime vuosien haasteet

- Koronapandemia, Ukrainan sota
- Ilmastonmuutoksesta juontuva vastuullisten matkailutuotteiden kysyntä

Kasvua ja kilpailukyvyn parantamiseksi tarvitaan

- Arctic Lakeland Kainuu alueen yhteismarkkinoinnin tiivistämistä ja kehittämistä resurssiviisaan suunnittelun kautta
- Kysyntälähtöisen tarjonnan päivittämistä ja lisäämistä
- Uuden ja ajantasaisen materiaalin kehittämistä ja tuottamista
- Yhteismarkkinoinnin ja –toiminnan osaamisen kasvattamista ja uudistamista
- Digitalisaation hyödyntämistä monipuolisesti eri kanavissa sekä ajantasaisen ja vastuullisen sisällöntuotannon keinoin
- Vastuullisen matkailun periaatteiden huomioimista & ympäri-vuotisuutta palveluiden parantamisessa ja tuotteistamistyössä

Kajaani-Helsinki-Kajaani lentoyhteyden turvaaminen

- Hankekokonaisuus tukee omalta osaltaan maakunnan yhteisiä ponnisteluja Kajaanin reittilentojen kysynnän vauhdittamiseksi

Uudistavaa vetovoimaa matkailuun – Arctic Lakeland Kainuu ryhmähanke (1.1.2022–31.12.2025)

Ryhmähankkeen taustalla

Arctic Lakeland –markkinointitiimit

- Kotimaan markkinointitiimi ja kv-tiimi
- AL-tiimeissä edustaja jokaiselta Kainuun matkailualueelta
- Ryhmähankkekokonaisuus valmisteltu yhteistyössä

Kainuun matkailualueiden ja Kajaanin ammattikorkeakoulun yhteinen ryhmähanke tarvitaan vahvistamaan matkailun pk-yritystoimintaa Kainuussa. Kaikki matkailualueet mukana:

- Kajaanin ammattikorkeakoulu, päähankkeen toteuttaja
- **Paljakka:** Puolangan kunta, oman osahankkeen toteuttaja (kunta mukana myös amk:n päähankkeessa)
- **Vuokatti:** Sotkamon kunta, oman osahankkeen toteuttaja (kunta mukana myös amk:n päähankkeessa)
- **Wild Taiga:** Idän Taiga ry, oman osahankkeen toteuttaja (Kuhmon kaupunki ja Suomussalmen kunta mukana myös amk:n päähankkeessa)
- **Ukkohalla:** Hyrynsalmen kunta, oman osahankkeen toteuttaja (mukana myös amk:n päähankkeessa)
- **Kajaani:** Kajaanin kaupunki, mukana amk:n päähankkeessa (ei omaa osahanketta)

Uudistavaa vetovoimaa matkailuun – Arctic Lakeland Kainuu ryhmähanke (1.1.2022–31.12.2025)

ARCTIC
LAKELAND
KAINUU · FINLAND

Päähanke AMK: ryhmähankkeen toteuttaja
Hankehakemus rahoittajalle, koordinointi, toimenpiteitä
Kaikki Kainuun matkailualueet mukana

Oma osahanke

Paljakka
– FINLAND –

Oma osahanke

VUOKATTI

Oma osahanke

Wild taiga
Kuhmo & Suomussalmi

Oma osahanke

UKKOËHALLA

Ryhmähankkokonaisuuden kustannusarvio on n. 2 M €

• Palkkamenot	635 833 €	33 %	
• Matkat	165 615 €	8 %	
• Ostopalvelut	1 020 790 €	52 %	
• Flatrate 7 %	128 982 €	7 %	
Yhteensä	1 949 794 €	100 %	josta
Paljakka osahanke	384 000 €	20 %	

Jokainen hanketoimija: vastaa toimenpiteidensä tukikelpoisuudesta, maksatushakemuksista ja rahoituksesta.

Jokaisella hanketoimijalla oma (yhteisten työpakettien tavoitteita toteuttava) hankesuunnitelma. Näin kunkin oman alueen kehittämistarpeet kussakin työpaketissa huomioitu.

Uudistavaa vetovoimaa matkailuun – Arctic Lakeland Kainuu ryhmähanke (1.1.2022–31.12.2025)

ARCTIC
LAKELAND
KAINUU · FINLAND

Päähanke AMK: ryhmähankkeen toteuttaja
Hankehakemus rahoittajalle, koordinointi, toimenpiteitä
Kaikki Kainuun matkailualueet mukana

Oma osahanke

Pajakka
– FINLAND –

Oma osahanke

VUOKATTI

Oma osahanke

Wild taiga
Kuhmo & Suomussalmi

Oma osahanke

UKKOËHALLA

Päähankkeella ja osatoteutushankkeilla yhteiset työpaketit > osahankkeiden suunnitelmissa kunkin omat toimenpiteet

- TP1: Yhteistyön ja verkostoitumisen edistäminen
 - TP2: Innovointitoiminta palveluiden (tuotteiden) parantamiseksi
 - TP3: Kotimaan uudistavat matkailumarkkinointitoimenpiteet
 - TP4: Kansainväliset uudistavat matkailumarkkinointitoimenpiteet
 - TP5: Markkinointimateriaalien tuotanto
 - TP6: Asiakaskokemuksen kehittäminen digitaalisissa kanavissa
 - TP7: Digitaalisen osaamisen kehittäminen
 - TP8: Vastuullisen matkailun osaamisen ja palveluiden kehittäminen
- Kaikissa yhteisinä läpileikkaavina teemoina vastuullisuus ja kestävä kehitys

Budjetti ja rahoitus

Matkailuhanke

Paljakka-Puolanka
1.6.2023 – 31.12.2025

Uudistavaa vetovoimaa
matkailuun – Arctic Lakeland
Kainuu - ryhmähankkeen
osatoteutushanke

Paljakka-Puolanka matkailuhanke 2023-2025 (1.6.2022-31.12.2025)

Paljakka-Puolanka osatoteutusta ei aloitettu 1.1.2023,
minkä vuoksi hankebudjettiin haetaan muutosta.

Tämän esityksen hankebudjetti on muutosehdotuksen
mukainen. Kokonaiskustannusarvio säilyy ennallasn.



Paljakka-Puolanka osatoteutushanke, hallinnoijana kunta
20 % omarahoitusosuudesta
14 % kunnalta ja 6 % matkailuyhdistykseltä

HANKEBUDJETTI * 1.6.2023 – 31.12.2025 (ALV 0%)	2023	2024	2025	Yht.
PALKKAKUSTANNUUKSET YHTEENSÄ projektipäällikkö) 70 %	20 919	42 631	42 631	106 181
OSTOPALVELUT OSAAMISEN KEHITTÄMISEEN				
Valmennus yhteismarkkinointiosaaminen, asiantuntija	1 000	3 500	3 500	8 000
Valmennus matkailun digiosaaminen, asiantuntija	3 500	8 000	3 000	14 500
Osaamisen kehittäminen yhteensä (ALV 0 %)	4 500	11 500	6 500	22 500
OSTOPALVELUT KOTIMAAN YHTEISMARKKINOINNIN UUDISTAVAT TOIMENPITEET				
Kotimaan yhteismarkkinoinnin kehittäminen	20 710	23 998	15 292	60 000
Kotimaan myyntitapahtumien osallistumismaksut	1 200	4 000	4 000	9 200
Kotimaa yhteensä	21 910	27 998	19 292	69 200
OSTOPALVELUT KV. YHTEISMARKKINOINNIN UUDISTAVAT TOIMENPITEET				
Kv yhteismarkkinoinnin uudelleen käynnistäminen	24 913	30 959	20 859	76 731
Kv myyntitilaisuuksien osallistumismaksut	9 160	18 510	13 510	41 180
Kansainvälinen yhteensä	34 073	49 468	34 369	117 911
OSTOPALVELUT YHTEENSÄ	60 483	88 967	60 161	209 611
MATKAKUSTANNUKSET YHTEENSÄ (projektipäällikkö)	8 313	17 933	16 833	43 084
FLAT RATE KUSTANNUKSET (7 %) YHTEENSÄ	6 280	10 467	8 374	25 120
KAIKKI KUSTANNUKSET YHTEENSÄ (HANKEBUDJETTI)	96 000	160 000	128 000	384 000



Osa Uudistavaa vetovoimaa
matkailuun – Arctic Lakeland
Kainuu -ryhmähanketta



Euroopan unionin
rahoittama





Paljakka-Puolanka osatoteutushanke, hallinnoijana kunta
20 % omarahoitusosuudesta
14 % kunnalta ja 6 % matkailuyhdistykseltä

Paljakka-Puolanka matkailuhanke 2023-2025 (1.6.2022-31.12.2025)

Paljakka-Puolanka osatoteutusta ei aloitettu 1.1.2023,
minkä vuoksi hankebudjettiin haetaan muutosta.

Tämän esityksen hankebudjetti on muutosehdotuksen
mukainen. Kokonaiskustannusarvio säilyy ennallaan.

HANKERAHOITUS * 1.6.2023 – 31.12.2025 (ALV 0%)	2023	2024	2025	Yht.
HAETTAVA EU- JA VALTION RAHOITUS 80,00 % Kainuun Liitto	76 800	128 000	102 400	307 200
OMARAHOITUS: KUNTARAHOITUS 13,75 % Puolangan kunta	13 200	22 200	17 600	52 800
YKSITYINEN RAHOITUS Puolanka-Paljakka matkailuyhdistys ry	6 000	10 000	8 000	24 000
RAHOITUS YHTEENSÄ	96 000	160 000	128 000	384 000

Rahoituspäätös tehty

- Kainuun Liiton Maakunnan yhteistyöryhmä MYR hyväksyi ryhmähankkeen kokouksessaan 28.3.2023
- Kainuun Liiton kirjallista rahoituspäätöstä vielä odotellaan, saadaan heti kun EURA21- järjestelmän tekniset ongelmat on ratkaistu. Hankkeen toimenpiteet voidaan kuitenkin 1.6.2023 aloittaa

Muutoshakemus jätetään

- Paljakka-Puolanka osatoteutusta ei aloitettu 1.1.2023, minkä vuoksi hankebudjettiin haetaan muutosta
- Tämän esityksen hankebudjetti on muutosehdotuksen mukainen

Markkinointitoimenpiteiden kehittäminen

Matkailuhanke

Paljakka-Puolanka
1.6.2023 – 31.12.2025

Uudistavaa vetovoimaa
matkailuun – Arctic Lakeland
Kainuu - ryhmähankkeen
osatoteutushanke

Paljakka-Puolanka matkailuhanke

2023-2025

(1.6.2022-31.12.2025)



HANKEBUDJETTI * 1.6.2023 – 31.12.2025 (ALV 0%)

	2023	2024	2025	Yht.
OSTOPALVELUT KOTIMAAN YHTEISMARKKINOINNIN UUDISTAVAT TOIMENPITEET				
Kotimaan yhteismarkkinoinnin kehittäminen	20 710	23 998	15 292	60 000
Kotimaan myyntitapahtumien osallistumismaksut	1 200	4 000	4 000	9 200
Kotimaa yhteensä	21 910	27 998	19 292	69 200

TP3: Kotimaan uudistavat matkailumarkkinointitoimenpiteet (tiivistelmä)

Markkinointitoimenpiteet valittavissa tästä listasta

- Digimainontaa ja –kampanjointia (esim. display-mainonta, radiomainonta, tv-mainonta)
- Somekampanjat
- Printti- ja sisältömainontaa (ml toimitukselliset mainossivut)
- Paljakalle uudet kotimaan messut, myyntitapahtumat (esim. kotimaan ryhmämyyntipäivät, MP-messut)
- Kotimaan ryhmämyyjien neuvottelumatkat Paljakkaan
- Kotimaisten matkailutoimittajien mediamatkat Paljakkaan
- B2B – uutiskirje kotimaan ryhmämyyjille
- Työpakettien toimenpiteissä tarvittavat markkinointimateriaalit

Paljakka-Puolanka matkailuhanke

2023-2025 (1.6.2022-31.12.2025)



HANKEBUDJETTI * 1.6.2023 – 31.12.2025 (ALV 0%)	2023	2024	2025	Yht.
OSTOPALVELUT KV. HTEISMARKKINOINNIN UUDISTAVAT TOIMENPITEET				
Kv yhteismarkkinoinnin uudelleen käynnistäminen	24 913	30 959	20 859	76 731
Kv myyntitilaisuuksien osallistumismaksut	9 160	18 510	13 510	41 180
Kansainvälinen yhteensä	34 073	49 468	34 369	117 911

TP4: Kansainväliset uudistavat matkailumarkkinointitoimenpiteet (tiivistelmä)

Markkinointitoimenpiteet valittavissa tästä listasta

- Kansainväliset myyntitapahtumat ja messut
- Matkanjärjestäjien neuvottelumatkat Paljakkaan
- Digimainonta ja –kampanjat, somekampanjat, printti- ja sisältömainonta (esim. toimitukselliset mainossivut)
- Kansainvälisen markkinointimateriaalin tuottaminen
- B2B – uutiskirje kansainvälisille matkanjärjestäjille ja yhteistyöverkostolle
- Työpaketin toimenpiteissä tarvittavat markkinointimateriaalit

Paljakka-Puolanka matkailuhanke 2023-2025 (1.6.2022-31.12.2025)



Markkinointimateriaalit sisältyvät
Työpakettien 3 ja 4 hankebudjetteihin

TP5: Markkinointimateriaalien tuotanto (tiivistelmä)

- Paljakka.fi hakukoneoptimointia (suomi, englanti)
- Paljakka.fi – Arcticlakeland.com –integraation teknisten ongelmien ratkaiseminen: tuotekortit automaattisesti AL.comiin
- Blogijulkaisuja Paljakka.fi –etusivulle
- Paljakka.fi –tuotekortit (uusia, päivityksiä, tekstisisältöön esille kestävän matkailun näkökulmaa)
- Valokuvia sekä omana työnä että ammattikuvaajalta tilattuna, samoin videokuvauksia (uudet tuotteet esille)
- Paljakka –esitteeseen ja flyeriin pieniä päivityksiä (uudet tuotteet ja investoinnit)
- Sisällöltään matkailun ammattilaistapaamisiin suunniteltu alueen esittely (Trade) ja tuotemanuaalit (suomi, englanti)
- Kv markkinoille suunnattujen materiaalien käännöstöitä englanniksi ja tarvittaessa edelleen hankkeen muiden kohdemaiden kielille (saksa, hollanti, espanja, portugali, italia, tšekki)

Osaamisen kehittäminen

Matkailuhanke

Paljakka-Puolanka
1.6.2023 – 31.12.2025

Uudistavaa vetovoimaa
matkailuun – Arctic Lakeland
Kainuu - ryhmähankkeen
osatoteutushanke

Paljakka-Puolanka matkailuhanke 2023-2025 (1.6.2022-31.12.2025)

Osatoteutushankkeen toimenpiteitä

TP1: Yhteistyön ja verkostoitumisen edistäminen (tiivistelmä)

- Visit Finland Akatemian asiantuntijan valmennus matkailukeskuksen yhteismarkkinoinnista
- Ry:n hallitukselle sparrausta 3 kertaa vuodessa (puolipäivää, etänä) ja kaikille yrittäjille yksi puolen päivän valmennus 2024 ja 2024

TP2: Innovointitoiminta palveluiden (tuotteiden) parantamiseksi (tiivistelmä)

- Kysyntäpohjaista tuotteistamistyötä saatujen tarjouspyyntöjen pohjalta (kotimaan ryhmämyyjiltä, kv matkanjärjestäjiltä)
- Kestävän matkailun elementtien esilletuonti sekä paljakka.fi:n että Visit Finlandin DataHubin tuote- ja yrityskorteissa
- Paljakka.fi – Arcticlakeland.com –integraation teknisten ongelmien ratkaiseminen (pienimuotoista koodausta)
- Paljakan omien kärkeviestien (USP) määrittely > USP-pohjainen tuotteistus (Visit Finlandin USP-tuoteteemat huomioiden)

TP6: Asiakaskokemuksen kehittäminen digitaalisissa kanavissa (tiivistelmä)

- Google Analytics 4 käyttöön (valmennusta analyysityökaluun)
- GA4 –raporttien pohjalta kehittämistyö saadaan kohdennettua ja käytännön markkinointitoimenpiteiden tehokkuutta arvioitua

Paljakka-Puolanka matkailuhanke

2023-2025

(1.6.2022-31.12.2025)

Osatoteutushankkeen toimenpiteitä

TP7: Matkailutoimialan digitalisen osaamisen kehittämisen (tiivistelmä)

- Lähtötilanteen osaamiskartoitus (1. digivalmiuskysely)
- Kyselyssä tunnistettuihin Paljakan yrittäjien kehittämiskohteisiin keskittyvä Visit Finland Akatemia valmennus (1-3 työpajaa / v, määrä ja sisältö tarkentuu kyselyn tulosten perusteella)
- Digivalmennuksessa opitun käytännön kokeilut
- Hankkeen päättyessä Paljakan yrittäjien digiosaamista mittaava osaamiskartoitus (2. digivalmiuskysely)

TP8: Vastuullisen matkailun osaamisen ja palveluiden kehittämisen (tiivistelmä)

- Paljakan osatoteutuksessa keskitytään kestävän matkailun elementtien esilletuontiin Paljakka-Puolanka -alueen yritys- ja tuotekorteissa

HUOM: Vastuullinen matkailu ja kestävä kehitys on läpileikkaavana teemoina mukana kaikissa Työpaketeissa!

Markkinoinnin ja myynnin tulostavoitteet

Matkailuhanke

Paljakka-Puolanka
1.6.2023 – 31.12.2025

Uudistavaa vetovoimaa
matkailuun – Arctic Lakeland
Kainuu - ryhmähankkeen
osatoteutushanke

Paljakka-Puolanka matkailuhanke

2023-2025

(1.6.2022-31.12.2025)

Osatoteutushankkeen konkreettisia tuloksia

TP3: Kotimaan uudistavat matkailumarkkinointitoimenpiteet (tiivistelmä)

- Hankkeessa on löydetty Paljakan tavoitteisiin ja käytettävissä oleviin resursseihin sopivat tavat toteuttaa digimainontaa ja –kampanjointia, tuottaa sisältöä somekanaviin ja toteuttaa somekampanjointia
- Hankkeessa on löydetty sähköistä markkinointia tukeva tapa toteuttaa Paljakka-Puolanka –matkailualueen printti- ja sisältömainontaa (esim. advertoriaalit eli toimitukselliset ilmoitukset)
- Paljakka on vähintään kuuden (6) kotimaisen ryhmämyyjän matkakohteena, puolet kesä- ja puolet talvikohteena
- Vähintään kaksi (2) kotimaisten matkailutoimittajien tai vaikuttajien mediamatkaa Paljakkaan, vähintään yksi (1) kesä- ja yksi (1) talvi-teemainen mediamatka

Paljakka-Puolanka matkailuhanke

2023-2025

(1.6.2022-31.12.2025)

Osatoteutushankkeen konkreettisia tuloksia

TP4: Kansainväliset uudistavat matkailumarkkinointitoimenpiteet (tiivistelmä)

- Paljakka on vähintään yhden (1) matkanjärjestäjän myynnissä per markkina-alue eli yhteensä vähintään 7 matkanjärjestäjän myynnissä
- Paljakkaa on markkinointi vähintään yhdessä (1) markkinointi-kampanjassa per vuosi eli yhteensä vähintään kolmessa (3) kampanjassa
- Hankkeessa on löydetty Paljakan tavoitteisiin ja käytettävissä oleviin resursseihin sopivat tavat toteuttaa maksullista digimarkkinointia, sisältömarkkinointia sekä printtimainontaa
- Paljakan ja Visit Finlandin yhteistyö on käynnistynyt koronapandemian ja Ukrainan sodan aiheuttaneen tauon jälkeen uudelleen

Paljakka-Puolanka matkailuhanke

2023-2025

(1.6.2022-31.12.2025)

Osatoteutushankkeen konkreettisia tuloksia

TP5: Markkinointimateriaalien tuotanto (tiivistelmä)

- Paljakka.fi – sivuston kävijämäärät kasvavat hakukoneoptimoinnin ansiosta 25 %
- Paljakan Visit Finlandin DataHub –tuotekorttien kielikäännöksiä ansiosta Paljakan tuotteita on saatu esille VF:n kampanjoihin (VF edellyttää tuotekorttien olevan käännetty kunkin kampanjan kohdemaan kielelle)
- Paljakan kuvapankkiin on saatu merkittävästi lisää videomateriaalia ja kuvia, uudet tuotteet ja investoinnit on päivitetty nykyisiin videoihin
- Kuluttajamarkkinoinnin Paljakka –esite ja flyerit ovat ajan tasalla (uusimmat tuotteet ja investoinnit on esillä)
- Matkanjärjestäjä Tuotemanuaali on ajan tasalla
- Uusi Paljakka Tuotemanuaali kotimaisille ryhmämyyjille

Osaamisen kehittämisen tulostavoitteet

Matkailuhanke

Paljakka-Puolanka
1.6.2023 – 31.12.2025

Uudistavaa vetovoimaa
matkailuun – Arctic Lakeland
Kainuu - ryhmähankkeen
osatoteutushanke

Paljakka-Puolanka matkailuhanke 2023-2025 (1.6.2022-31.12.2025)

Osatoteutushankkeen konkreettisia tuloksia

TP1: Yhteistyön ja verkostoitumisen edistäminen (tiivistelmä)

- Valmennuksen tulos: matkailuyrittäjät ymmärtävät paremmin yhteismarkkinoinnin merkityksen omalle yritykselleen
- Valmennuksen tulos: ry:n hallituksen mielestä yhteismarkkinoinnin uudistaminen onnistui
- Yritysten rahallinen panostus ry:lle kasvanut 2021-2022 verrattuna
- Majoitusyritykset antaneet luvan Tilastokeskuksen tilastointiin

TP2: Innovointitoiminta palveluiden (tuotteiden) parantamiseksi (tiivistelmä)

- Luotu ja päivitetty vähintään 30 paljakka.fi -tuotekorttia
- Paljakka.fi –tuotekortit siirtyvät ongelmitta arcticlakeland.com:iin
- Paljakka.fi –tuotekortteja tallennettu myös Visit Finlandin tuotepankkiin
- Kestävän matkailun elementtejä on nostettu tuote- ja yrityskortteihin

TP6: Asiakaskokemuksen kehittäminen digitaalisissa kanavissa (tiivistelmä)

- Google Analytics 4 osaaminen on kasvanut >
- Tuotettu GA4 –raportteja markkinoinnin tehokkuuden seurantaan

Paljakka-Puolanka matkailuhanke

2023-2025 (1.6.2022-31.12.2025)

Osatoteutushankkeen konkreettisia tuloksia

TP7: Matkailutoimialan digitaalisen osaamisen kehittäminen (tiivistelmä)

- Hankkeen päättyessä Paljakan yrittäjien digiosaamista mittaavan osaamiskartoituksen (2. digivalmiuskysely) tulosten perusteella yrittäjien osaaminen on kasvanut
- Valmennusten aineistot ja muistiot käydyistä keskusteluista toimitettu osallistujille

TP8: Vastuullisen matkailun osaamisen ja palveluiden kehittäminen (tiivistelmä)

- Kestävän matkailun elementtejä on nostettu esille Paljakka-Puolanka – alueen yritys- ja tuotekorteissa

HUOM: Vastuullinen matkailu ja kestävä kehitys on läpileikkaavana teemoina mukana kaikissa Työpaketeissa!

Matkailuhanke

Paljakka-Puolanka

1.6.2023 – 31.12.2025

Lisätietoja Puolangan kunta

Leena Penttinen

Heikki Kannainen

etunimi.sukunimi@puolanka.fi